

Kalkulationsschema (Industriekalkulation)

Kalkulationsschema	%	€	€
Fertigungsmaterial			
+ Materialgemeinkosten			
= Materialkosten			
Fertigungslöhne			
+ Fertigungsgemeinkosten			
= Fertigungskosten			
= Herstellkosten			
+ Verwaltungsgemeinkosten			
+ Vertriebsgemeinkosten			
= Selbstkosten			
+ Gewinn			
= Barverkaufspreis			
+ Kundenskonto			
+ Vertreterprovision			
= Zielverkaufspreis			
+ Kundenrabatt			
= Nettoverkaufspreis			

A. Vorwärtskalkulation

Gemeinkostenzuschlagssätze: Material 9,6%, Fertigung 110,53%,
Verwaltung 13,03%, Vertrieb 4,96% (Vgl. BAB, S. 24, Lösung 10)
Gewinnzuschlags: 5%, Kundenskonto: 3%, Vertreterprovision: 7%,
Kundenrabattes: 10%. Bei Fertigungsmaterial von 50,00 € und Fertigungs-
löhnen von 60,00 € soll der Angebotspreis je Stück ermittelt werden

1. Ermitteln Sie die Selbstkosten.
2. Ermitteln Sie den Nettoverkaufspreis (Angebotspreis ohne UmSt).

B. Rückwärtskalkulation

Es gelten die angegebenen Zuschlagssätze und der Lohnaufwand von 60,00 € je Stück
(Vgl. Kostenträgerrechnung 1, S. 30) Das Produkt kann am Markt jedoch höchstens zu
270,00 € verkauft werden.

1. Ermitteln Sie die die Obergrenze der Herstellkosten, wenn die angegebenen
Zuschlagssätze weiterhin gelten sollen.
2. Ermitteln Sie die Fertigungskosten bei Fertigungslöhnen von 60,00 €.
3. Ermitteln Sie die Obergrenze für den Materialeinkaufspreis.

C. Differenzkalkulation

Es gelten die angegebenen Zuschlagssätze. Die Kosten für Fertigungsmaterial betragen
48,00 € und der Lohnaufwand 60,00 € je Stück. Das Produkt kann am Markt zu
275,00 € verkauft werden.

1. Ermitteln Sie die die Selbstkosten bei den angegebenen Bedingungen.
2. Ermitteln Sie den Barverkaufspreis, ausgehende vom
Nettoverkaufspreis.
3. Berechnen Sie den Gewinn in € und in %.

	Vorkalkulation		Nachkalkulation	
Kalkulationsschema	%	€	%	€
Fertigungsmaterial		50,00		
+ Materialgemeinkosten	9,60	4,80		
= Materialkosten		54,80		
Fertigungslöhne		60,00		
+ Fertigungsgemeinkosten	110,53	66,32		
= Fertigungskosten		126,32		
= Herstellkosten		181,12		
+ Verwaltungsgemeinkosten	13,03	23,60		
+ Vertriebsgemeinkosten	4,96	8,98		
= Selbstkosten		213,70		
+ Gewinn	5,00	10,69		
= Barverkaufspreis		224,39		
+ Kundenskonto	3,00	7,48		
+ Vertreterprovision	7,00	17,45		
= Zielverkaufspreis		249,32		
+ Kundenrabatt	10,00	27,70		
= Nettoverkaufspreis		277,02		

D. Nachkalkulation

Aufgrund der Angebotskalkulation wurde ein Produkt zu einem Nettoverkaufspreis von 277,02 angeboten. Nach Fertigstellung des Auftrages ergaben sich die folgenden Istkosten:

Fertigungsmaterial 48,00 €, Materialgemeinkosten 5,10 €, Fertigungsgemeinkosten 70,50 €, Verwaltungsgemeinkosten 22,90 € und Vertriebsgemeinkosten 9,80 €.

1. Ermitteln Sie die die Selbstkosten und die Istzuschlagsätze in einer Nachkalkulation.
2. Ermitteln Sie den Gewinn in € und in % und analysieren Sie die Abweichung.